



COMUNICATO STAMPA

Mixology Experience 2026: dall'11 al 14 maggio la quinta edizione a Fiera Milano Rho Il grande progetto beverage di Bartender.it accelera sul business internazionale

Milano, 9 dicembre 2026 – Cresce e si consolida **Mixology Experience**, il più grande evento italiano interamente dedicato al mondo del beverage professionale. La quinta edizione si terrà **dall'11 al 14 maggio 2026 nel padiglione 6 di Rho-Fiera Milano**, confermando il ruolo della manifestazione come piattaforma strategica di incontro tra aziende, buyers, professionisti del settore e operatori Horeca provenienti da tutto il mondo.

Nato da un progetto di **Bartender.it**, *Mixology Experience* ha negli anni intercettato l'evoluzione internazionale del bar contemporaneo, diventando un hub di riferimento per l'innovazione di prodotto, la cultura della miscelazione e le nuove dinamiche di mercato. L'edizione 2025 all'interno di **TuttoFood Milano** ha registrato risultati oltre le aspettative, con un forte incremento di visitatori specializzati e operatori esteri, aprendo la strada a una crescita significativa per il 2026.

Un format sempre più internazionale: attesi buyers da tutto il mondo

Mixology Experience 2026 punterà ulteriormente sulla dimensione globale grazie a un programma di **Business Match** potenziato, in grado di mettere in relazione le aziende espositrici con category manager dei principali gruppi di acquisto mondiali, piattaforme distributive nazionali e internazionali, importatori specializzati, buyers Horeca attivi nelle principali capitali del beverage. La manifestazione ospiterà delegazioni da Europa, Nord America, Medio Oriente e Asia, confermando Milano come crocevia internazionale per il settore della mixology, di tutto il mondo beverage e dell'ospitalità.

“Aspiravamo da anni a contribuire alla creazione di una vera opportunità di business internazionale per il mondo del beverage e, come gruppo Bartender.it, attraverso uno dei nostri format principali, ci siamo riusciti – spiega **l'ideatore e organizzatore di Mixology Experience, Luca Pirola** -. La quinta edizione di *Mixology Experience* porta con sé un pubblico Horeca che finalmente potrà contaminare una manifestazione che già esprime numeri impressionanti sia in termini di visitatori sia di buyers nazionali e internazionali. Tutto Food è già la fiera leader assoluta per contatti Retail e GDO ed il programma di Business Match del 2026 permetterà alle aziende di incontrare i più grandi category manager dei gruppi di acquisto mondiali, insieme alle piattaforme distributive italiane e internazionali. Una quattro giorni che ottimizza tutte le esigenze commerciali, di export e di vendite delle aziende beverage e di tutti i loro brand. Senza dimenticare il pubblico dei professionisti: attiveremo un programma nel “Main Stage” e nel “Main Bar Arena” ricco di novità, contenuti ed esperienze da vivere, confermando *Mixology Experience* come il luogo in cui il settore cresce e si riconosce”.

Un pubblico Horeca qualificato e un programma culturale in espansione

La quinta edizione di *Mixology Experience* guarda con ancora più forza alla formazione e ai contenuti, con un palinsesto dedicato al **beverage pairing** e al dialogo tra cucina, mixology e ospitalità. E ancora: conferenze e talk internazionali con bartender, bar consultant e brand ambassador di rilievo

 Mixology Experience  mixology.experience www.mixologyexperience.it info@mixologyexperience.it

Powered by





mondiale; masterclass tecniche dedicate a spirits, cocktail contemporanei, analcolici evoluti e nuove tendenze di consumo; esperienze immersive pensate per coinvolgere il pubblico professionale lungo l'intera durata della manifestazione.

Un ecosistema in crescita per l'intera filiera beverage

Il percorso espositivo valorizzerà inoltre il **cross-over tra food&beverage**, mostrando come la miscelazione moderna possa dialogare con la cucina d'autore, la ristorazione casual e i format di nuova generazione. Con **oltre 500 marchi attesi**, numerose new entry internazionali e un forte presidio dei brand emergenti, il padiglione Beverage e *Mixology Experience 2026* mirano a rafforzare ulteriormente il proprio ruolo di acceleratore di mercato per aziende di spirits e liquori, produttori di soft drink premium e analcolici evoluti, aziende di distillazione artigianale, ma anche birre, sparkling wine e liquidi in generale, distributori e piattaforme tech dedicate al beverage, aziende del bar equipment e soluzioni per l'ospitalità.

Mixology Experience – Quinta edizione

- Date: 11-14 maggio 2026
- Luogo: Fiera Milano Rho, TuttoFood – padiglione 6 dedicato a Beverage/Mixology Experience

press@mixologyexperience.it

 Mixology Experience  [mixology.experience](https://www.instagram.com/mixology.experience) www.mixologyexperience.it info@mixologyexperience.it

Powered by

